

# SAVOIR PROFITER DES AVANTAGES DU CHANGEMENT ET DE LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE



**SYLVIE LABELLE**

Présidente de CFI Syllab inc.

*«La gestion du changement est avant tout la recherche d'un équilibre entre nos aspirations et notre capacité à les réaliser tant pour les personnes que pour les organisations.»*

Anonyme

«L'a seule permanence, c'est le changement : on ne se baigne jamais deux fois dans la même eau», disait Héraclite (VI<sup>e</sup> siècle av. J.-C.). Selon Ken Blanchard, auteur du livre *The One Minute Manager*, et comme très certainement Aristote avant lui, la plus

universelle des expériences humaines, c'est le changement.

Est-il besoin de rappeler, en cette fin de millénaire, tous les changements qui auraient été impensables il y a dix ans : la mondialisation des marchés, l'abolition des barrières tarifaires, l'explosion littérale des nouvelles technologies hallucinantes (cellulaires, fibre optique, miniaturisation électronique, médecine de l'invisible et du nucléaire)? Tout change, tout bouge et tout peut menacer notre besoin atavique de stabilité. Cela peut être essouffant pour les entreprises et les individus.

Nous vivons également une gamme de changements. Certains sont de nature adaptative, d'autres de nature innovante. Les changements de nature adaptative mettent largement l'emphase sur le maintien et l'amélioration de la situation existante et consistent à régler des problématiques bien définies, tandis que les changements de nature innovante mettent l'emphase sur la façon différente de faire les choses et sont motivés par

des problématiques non définies d'avance ou non structurées.

Si nous essayons d'ignorer la situation, le changement risque toutefois de nous déséquilibrer. Nous n'avons même pas la possibilité de fuir, car il n'y a aucune place pour nous sauver. Mieux vaut donc faire face à la situation et en trouver les avantages.

La manière dont nous pensons, agissons, devient très importante. De toute évidence, nous n'avons pas d'emprise sur ce qui nous arrive, mais heureusement nous maîtrisons notre réaction face à la situation. C'est l'âge de l'instabilité, c'est-à-dire que la gestion du changement devient la tâche de tous. Voyons comment prendre ce virage avec succès!

Dans cet article, nous aimerions vous faire découvrir comment une entreprise s'est adaptée, comment elle a accompagné sa clientèle dans la démarche de changement entreprise et comment elle a exploité de façon constructive tous les changements, même les plus sophistiqués.

## UNE PLUS GRANDE ADAPTATION EST NÉCESSAIRE

Le changement actuel nécessite de grandes facultés d'adaptation que nous ou notre entreprise n'avons pas souvent eu l'occasion de mettre en pratique, notamment celle de trouver des avantages à la nécessité de changer, comme le dit Marcel Alain, auteur du livre *Prendre en main le changement : stratégies personnelles et organisationnelles*.

La réponse se trouve donc dans l'adaptation et la transformation de nos entreprises, afin de demeurer concurrentiels. Voyons comment IGS, une firme d'abord destinée à fournir de l'expertise informatique, s'est adaptée, dans la pratique, aussi bien que vis-à-vis de ses clients.

La rapidité du changement observé avait engendré de nouveaux besoins forçant le rythme du changement radical exigé par leurs clients. Paul M. Raymond Lafontaine, président de IGS, ce changement pouvait signifier