

# ASSEMBLÉE ANNUELLE DE L'A.C.A.P.Q. LE REINGENERING... DE LA PERSONNE AVANT TOUT!

«Surprenant!»

Le commentaire fut aussi spontané que révélateur. Il exprimait tant l'enthousiasme que l'étonnement.

Il est en fait l'expression de l'un de la centaine de courtiers qui ont assisté à la journée de formation du Congrès et de l'Assemblée générale de l'Association des courtiers de la province de Québec (A.C.A.P.Q.), tenus les 2 et 3 juin derniers à Hull. On leur avait demandé de commenter la journée de formation à laquelle ils venaient d'assister.

Ce commentaire en trois syllabes visait plus spécifiquement trois conférences sur le thème *Créativité et innovation*. Le thème aurait tout aussi bien pu être *Le changement*, *Les nouveaux paradigmes* ou encore, *Le monde change, et vous?* La somme des connaissances que l'humanité a acquis durant des millénaires va plus que doubler d'ici la fin du présent siècle, a lancé le conférencier **Lawrence Poole**, président de **Trans/Formation 2000** pour souligner la rapidité à laquelle évolue la planète.

## Des techniques

Le monde change. Et la créativité, c'est justement cette capacité qu'a l'être humain de changer sa perception des choses, expli-

quait M. Poole aux congressistes.

D'autres parlent aussi d'énergie, d'instinct ou de mécanisme interne qui nous permettent de nous adapter aux changements qui refaçonnent notre environnement, tantôt en continuité avec le passé, tantôt dans l'adversité. Une autre conférencière, **Sylvie Labelle**, présidente de **Syllab**, a parlé d'aptitudes à créer des idées grâce à l'«imagination» pour désigner la créativité dans le contexte du changement. C'est créer, produire des idées, mais aussi, des idées neuves et réalisables.

Cette dernière a notamment initié les congressistes à la technique *Des six chapeaux pour penser*, développée par l'américain **Edward de Bono** et utilisée aujourd'hui par de nombreuses grandes entreprises. Chaque chapeau porte une couleur distincte et correspond à un type de pensée distinct: le blanc pour l'information, le rouge pour les sentiments, le noir pour la prudence, etc. Ces chapeaux, en fait, représentent symboliquement les étapes de cette technique de création appliquée au travail courant d'un conseil d'administration, d'un comité de vente ou d'un autre genre. Plutôt que de procéder par la pensée argumentaire traditionnelle (eh! mon idée est meilleure

que la tienne parce que...), les membres pensent en parallèle et par étapes.

Cette technique structure l'évolution des délibérations d'un groupe de façon à favoriser l'émergence de nouvelles idées. Elle est simple, rapide et efficace, note Sylvie Labelle. De plus, elle évite la confrontation et provoque des changements dans la façon de penser.

Les sources d'idées novatrices ne proviennent pas toujours de la nouveauté tant comme l'amélioration, a aussi rappelé Lawrence Poole. Seulement 4 % des idées novatrices (produits, services, façons de faire) proviennent de la recherche spécifique. À peine 5 % des innovations sont liées à une vague innovatrice (par exemple, de l'utilisation de l'ordinateur sont nés nombre d'accessoires). Et seulement 20 % des idées novatrices tirent leur source d'un fameux «flash».

C'est donc dire que 71 % des innovations émanent d'une autre source, soit de l'amélioration de quelque chose qui existe déjà ou est déjà connu. La multinationale Microsoft a mis au monde le système d'exploitation Windows qui a grandement amélioré la convivialité des ordinateurs IBM. Autre exemple, les petits papiers d'annota-

## JOSEPH TAPP LTÉE ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

Permis de la Régie du bâtiment du Québec

- ❖ Restauration après sinistres
- ❖ Travaux temporaires
- ❖ Démolition - Déblaiement des débris et nettoyage
- ❖ Service complet de reconstruction et réparation
- ❖ Lavage - Peinture - Désodorisation
- ❖ Estimation détaillée pour fins d'assurance
- ❖ Garantie d'exécution

**URGENCE: 24 heures/7 jours pour  
MONTREAL ET MONTEREGIE**

### Autres Régions desservies:

Trois-Rivières - Drummondville - Victoriaville -  
Sorel - Joliette - Les Laurentides

Tél.: (514) 674-3339

Fax: (514) 674-1633

Ligne sans frais: 1-800-668-3339

86, rue Pasteur, Longueuil (Québec) J4L 1E8

**Notre devise: prospérer dans le RESPECT,  
le PROFESSIONNALISME et L'INTÉGRITÉ.**

MEMBRE  
**APCHA**  
Montréal métropolitain



**Continental<sup>®</sup>  
Canada**

UNE VISION CRÉATIVE EN ASSURANCE



Pour son dévouement à la cause du "Chaînon", Madame Jocelyne Dubois-Paiement du bureau de courtage Lachance, Bertrand, Benoit, Lavigne Ltée fut choisie l'employée ayant le plus contribué aux services à la communauté.

Continental Canada, par l'entremise de son programme de services communautaires, a remis un don de 2 500 \$ au Chaînon et présenté une sculpture en guise de remerciement à Madame Dubois-Paiement.

Sur la photo, de gauche à droite, apparaît M. Richard Lapierre, Vice-président régional, Continental Canada, Mme Monique Bérubé, Directrice adjointe du Chaînon, Mme Jocelyne Dubois-Paiement de Lachance, Bertrand, Benoit, Lavigne Ltée, M. Byron G. Messier, Président et chef de la direction de Continental Canada et Mme Fernande Themens, Directrice générale du Chaînon.