

tion autocollant de la compagnie américaine 3M ont vu le monde à la suite de la mise au point d'une colle qui ne collait pas et dont on ne savait que faire!

## Le chemin le moins fréquenté

Les animateurs des conférences n'ont pas prêché dans le désert tout au long de la journée.

Survivre aux changements, ou, plus simplement, vivre dans le changement, les courtiers en savent quelque chose. Nouvelles technologies, nouveaux concurrents (assureurs directs, banques, ...), nouveaux modes de distribution, fusions, acquisitions, rationalisations meublent maintenant leur quotidien. Le passé n'est plus garant de l'avenir dans le courtage en assurance de dommages, rappelait la commission de recherche-orientation-planification (CROP) sur l'avenir du courtage en assurance de dommages, formé sous l'égide de l'A.C.A.P.Q., en 1993. On a ainsi rappelé que 32 % des bureaux de courtage avaient disparu entre 1986 et 1993!

Les courtiers réalisent l'amplitude des changements qui frappent leur industrie, mais ils ne savent pas pour autant comment y faire face. Les conférenciers leur ont parlé de techniques pour valoriser et exploiter leur capacité créatrice et innovatrice dans un monde marqué du sceau du changement. On parle du *reengineering* dans les entreprises en oubliant trop souvent qu'elles sont conçues et exploitées par des personnes.

Faisant eux-mêmes preuve de créativité, les organisateurs du congrès et de l'Assemblée générale sont en fait sortis des chemins battus en incorporant un volet éducationnel aux activités habituelles d'un tel événement.

«Je voulais qu'il y ait au moins une journée sur deux consacrées à la formation», a expliqué **Luc Grégoire**, maintenant président du conseil de l'A.C.A.P.Q à la suite de l'élection du conseil d'administration de l'association. «Nous faisons beaucoup de chose dans notre industrie qui ne fonctionne plus. Il est beaucoup question de changement. Mais pour recevoir de la formation sur la façon de composer avec le changement, les courtiers au Québec doivent se rendre aux États-Unis ou à Toronto.»

Les courtiers présents à cette journée de formation n'ont exprimé qu'une seule — mais significative — déception: ils auraient voulu en apprendre encore davantage sur ces techniques structurantes de créativité. «Je ne sais pas quelles idées retenir parmi toutes celles qui m'ont été présentées aujourd'hui», a indiqué l'un d'eux au moment de clôturer la journée. «Je ne sais pas non plus comment appliquer ces idées.»

Le comité Éducation de l'association étudiera la possibilité d'organiser des séminaires sur ce même sujet à l'intention de sociétaires, au cours de l'année.

**François Piette**

# CRÉATIVITÉ ET INNOVATION: LES CONFÉRENCIERS



**Lawrence Poole est président de Trans/Formation 2000, une firme spécialisée dans le développement du potentiel créateur. La première action d'un processus créatif, c'est d'éveiller «l'intention créative» a-t-il expliqué. Pour être créatif, il faut d'abord le vouloir.**



**Jean Boisvert, de Concept présence, est conseiller en développement personnel et en formation professionnelle. Son programme «Les 5 anneaux de pouvoir», permet notamment de faire le point sur sa vie et d'entreprendre des actions concrètes dans le but de se réaliser.**



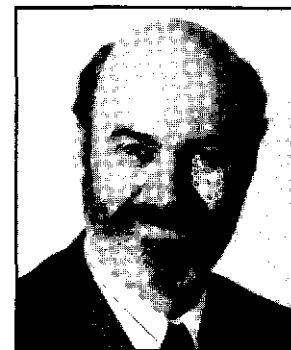
**Sylvie Labelle est présidente à Syllab inc. et conseillère en changement personnel et organisationnel. Elle a initié les congressistes à la pensée créatrice et au programme Six chapeaux pour penser de l'américain Edward de Bono.**



**LE GROUPE COMMERCE**  
Compagnie d'assurances



**Serge Bouchard**



**René Chabot**

M. Yves Brouillette, Président et chef de la direction du Groupe Commerce Compagnie d'assurances, a le plaisir d'annoncer les nominations suivantes :

M. Serge Bouchard au poste de Vice-président, région de l'Est. M. Bouchard possède un baccalauréat en administration des affaires et un baccalauréat en sciences comptables de l'Université du Québec à Montréal. Il est Président de l'Association québécoise de la qualité - région de Montréal et membre de l'Ordre des comptables agréés.

M. René Chabot au poste de Directeur des ventes, région de l'Est. Avec le Groupe Commerce depuis 1968, il y a occupé différentes fonctions. M. Chabot est Associé de l'Institut d'assurance du Canada.

Le Groupe Commerce fait partie de ING CANADA qui compte parmi les principaux groupes d'assurances IARD au Canada avec un chiffre d'affaires de plus de 650 millions de dollars. Présent dans 47 pays, le Groupe ING est l'une des plus importantes entreprises de services financiers au monde.