

# **La créativité au service des gestionnaires d'entreprise**

## **Durée**

0,5 jour

## **Objectifs d'apprentissage**

À la fin de cet atelier, les participants :

- 1) auront des connaissances sur la gestion de la créativité
- 2) auront des idées sur comment faire sortir et exploiter la créativité dans leur organisation

## **Agenda**

### **Introduction**

Attentes?

Qu'est-ce que la créativité?

Mythes de la créativité

### **Organisation créative**

Cas : Qu'est-ce qui étouffe la créativité dans la compagnie x?

Question à discuter en petits groupes : Comment x peut nourrir la créativité la créativité chez ses employés et prendre soin des individus créatifs qui vont rejoindre l'organisation dans le futur?

Débriefing en grand groupe

Ce qui fait une organisation innovatrice

PAUSE

### **Planter l'innovation**

Auto-diagnostic sur la créativité dans mon organisation

Comment créer et soutenir l'innovation dans mon milieu de travail?

Récapitulation

Évaluation